

Willkommen bei Plan F Award!

Dem Wettbewerb für Kommunen in Deutschland.

Mit dem folgenden Formular bewerben Sie sich für den Maßnahmenwettbewerb [Plan F Award: Gute Praxisbeispiele aus der kommunalen Radverkehrsförderung](#).

Falls Sie Fragen zur Bewerbung haben, schreiben Sie gerne eine E-Mail an

kontakt@plan-f.info.

Beachten Sie bitte folgendes, bevor Sie mit der Bewerbung starten.

- Um Ihnen die Bewerbung zu erleichtern, haben wir in einem PDF Dokument auf unsere Webseite www.plan-f.info alle notwendigen Schritte festgehalten.
- Bitte halten Sie sich an die Vorgaben zur maximalen Wortanzahl. Da die Eingabemaske nicht selbst zählt, bitte z. B. in Word überprüfen.
- Markierung aus der Eingabemaske sind nicht sichtbar, kopieren ist dennoch möglich.
- Leider gibt es nicht die Möglichkeit, das Formular zwischenzuspeichern und zu einem späteren Zeitpunkt weiterzubearbeiten.

ANLEITUNG ZUR BEWERBUNG PLAN F AWARD

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

[Bewerbung starten →](#)

1. Wie heißt Ihre Kommune?

Ihre Kommune

Mit dem Begriff "Kommune" möchten wir folgend sowohl Bezirke, Städte, Gemeinden sowie Landkreise ansprechen.



Weiter →

2. Wie viele Einwohner*innen hat Ihre Kommune?

< 20.000

20.000 - 50.000

50.000 - 100.000

100.000 - 200.000

200.000 - 500.000

> 500.000

3. Kennen Sie die Verteilung des Modal Splits in Ihrer Kommune?

Ja



Nein



3.1. Wann war die letzte Erhebung?

2020

3.2. Wie ist die Verteilung des Modal Splits in Ihrer Kommune (letzte Erhebung)?

Fußverkehr

0

100



Radverkehr

0

100



ÖPNV

0

100



MIV

0

100



Als nächstes möchten wir gern mehr über die Maßnahme in Ihrer Kommune zur Radverkehrsförderung erfahren.

4. Wie heißt die Maßnahme?

Ihre Maßnahme

5. In welches dieser Handlungsfelder lässt sich die Maßnahme am besten einordnen?

Bei Überschneidungen können nachfolgend weitere Handlungsfelder ausgewählt werden.

Governance

z. B. Konzepte, Strategien, Kollaborationen



Infrastruktur

z. B. Fahrradnetz, Radverkehrsinfrastruktur, Abstellanlagen



Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

z. B. Marketing, Kommune & Verwaltung als Vorbild



Bildung und Trainings

z. B. Radverkehr in Schulen, Kinder- und Jugendclubs und Kindergärten, Mobilitätsbildung für Erwachsene, Kooperationen mit Universitäten



Services

z. B. Radverkehrsbezogene Service-Angebote, Bike-Sharing, Karten (analog/digital) zur Radroutenführung und Radnetz, Förderprogramme/Finanzierung für private Haushalte

Multimodalität und Nahmobilität

z. B. Kombination Fahrrad & ÖPNV, Bike & Ride (Fahrradparkhäuser, -abstellanlagen), Mobility Hubs, Miteinander Fuß- & Radverkehr, E-Scooter & Radverkehr

Wirtschaft

z. B. Wirtschafts- und Lieferverkehr / Stadtlogistik, Einzelhandel, Förderungen/ Förderprogramme für die Wirtschaft

Tourismus & Freizeitverkehr

z. B. Öffentliche touristische Angebote, Bike Parks, Skateparks, etc., Informationen für touristische Anbieter*innen, Förderungen und Förderprogramme

Verkehrsberuhigung

z. B. Reduzierung Kfz-Durchgangsverkehre und Geschwindigkeiten, Parkraummanagement, Reduzierung des innerstädtischen Kfz-Verkehrs, Verordnungen

Sonstiges

Sonstiges: Bitte nennen, falls genannte Handlungsfelder nicht zutreffen

6. Gibt es Überschneidungen zu anderen Handlungsfeldern?

Ja

Nein

6.1. Bitte wählen Sie die Handlungsfelder, zu denen es Überschneidungen gibt.

Sie können mehrere Handlungsfelder auswählen.

Governance z. B. Konzepte, Strategien, Kollaborationen	<input type="checkbox"/>
Infrastruktur z. B. Fahrradnetz, Radverkehrsinfrastruktur, Abstellanlagen	<input type="checkbox"/>
Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit z. B. Marketing, Kommune & Verwaltung als Vorbild	<input checked="" type="checkbox"/>
Bildung und Trainings z. B. Radverkehr in Schulen, Kinder- und Jugendclubs und Kindergärten, Mobilitätsbildung für Erwachsene, Kooperationen mit Universitäten	<input checked="" type="checkbox"/>
Services z. B. Radverkehrsbezogene Service-Angebote, Bike-Sharing, Karten (analog/digital) zur Radroutenführung und Radnetz, Förderprogramme/Finanzierung für private Haushalte	<input type="checkbox"/>
Multimodalität und Nahmobilität z. B. Kombination Fahrrad & ÖPNV, Bike & Ride (Fahrradparkhäuser, -abstellanlagen), Mobility Hubs, Miteinander Fuß- & Radverkehr, E-Scooter & Radverkehr	<input type="checkbox"/>
Wirtschaft z. B. Wirtschafts- und Lieferverkehr / Stadtlogistik, Einzelhandel, Förderungen/ Förderprogramme für die Wirtschaft	<input type="checkbox"/>
Tourismus & Freizeitverkehr z. B. Öffentliche touristische Angebote, Bike Parks, Skateparks, etc., Informationen für touristische Anbieter*innen, Förderungen und Förderprogramme	<input checked="" type="checkbox"/>
Verkehrsberuhigung z. B. Reduzierung Kfz-Durchgangsverkehre und Geschwindigkeiten, Parkraummanagement, Reduzierung des innerstädtischen Kfz-Verkehrs, Verordnungen	<input type="checkbox"/>

Sonstiges

Sonstiges: Bitte nennen, falls genannte Handlungsfelder nicht zutreffen

7. Wann hat die Maßnahme begonnen? (Monat/Jahr)

2021

8. Ist sie bereits abgeschlossen?

Ja



Nein



Fortlaufend

falls zutreffend



8.1. Wann wurde sie abgeschlossen? (Monat/Jahr)

8.2. Bis wann läuft die Maßnahme? (vorraussichtlich Monat/Jahr)

8.3. Warum haben Sie sich für eine Fortführung der Maßnahme entschieden?

Ihre Antwort

max. 60 Wörter

Bitte beschreiben Sie die Maßnahme folgend kurz in Stichpunkten.

9. Welchen Anlass hat die Maßnahme und welches Ziel wird verfolgt?

max. 100 Wörter

10. Was wurde gemacht? (zeitlich, räumlich, Ablauf, Phasen der Umsetzung)

max. 100 Wörter

11. Welche Akteur*innen waren bei der Gestaltung und/oder Umsetzung beteiligt und warum?

max. 60 Wörter

12. Was war das Ergebnis und/ oder die Haupteckdaten?

max. 60 Wörter

13. Gab es Herausforderungen (z. B. zeitlich, rechtlich, planungstechnisch, bei der Beschaffung)?
Falls ja, welche?

max. 60 Wörter

14. Wird oder wurde im Rahmen der Maßnahme ein Beteiligungsprozess durchgeführt?

Ja



Nein



14.1. Bitte beschreiben Sie kurz den Beteiligungsprozess.

max. 60 Wörter

15. Handelt es sich bei der Maßnahme um ein Modellvorhaben, Experimentierklausel oder gibt es sonstige Besonderheiten?

Nein

Modellvorhaben

Experimentierklausel

Sonstiges

Sonstiges: Bitte nennen

16. Welche primären Ziele verfolgt die Maßnahme?

Bitte geben Sie maximal 3 Ziele an.

Erhöhung der Sicherheit (objektiv/subjektiv)

Verbesserung der Barrierefreiheit

Verbesserte Erreichbarkeit von Zielen

Mehr Personen das Radfahren im Alltag ermöglichen

Verbesserter Zugang zu (fahrtüchtigen) Fahrrädern

Erhöhung von Komfort und Fahrspaß

Positive Wahrnehmung zum Radfahren

Reduktion des motorisierten Individualverkehrs

Sonstiges

Sonstiges: Bitte nennen, falls genannte Ziele nicht zutreffen

17. Zur Verbesserung bzw. Lösung welcher kommunalen Problemstellungen trägt die Maßnahme (indirekt) bei?

Sie können mehrere Ziele auswählen.

Förderung des Umweltverbundes

Reduzierung des CO2 Ausstoßes

Verbesserung der Luftqualität

Verbesserung der Lärmbelastung

Verbesserung der Aufenthaltsqualität

Verbesserung der Klimaresilienz

Gerechterer Zugang zu Mobilität

Sonstiges: Bitte nennen

Trifft nicht zu

18. Wer wird mit der Maßnahme adressiert?

Sie können mehrere Zielgruppen auswählen.

Kinder und Jugendliche

Senior*innen

Fahrradferne Personen

Pendler*innen

Personen mit körperlichen Einschränkungen

Personen mit Begleitwegen (z. B. von Kindern, körperlich Eingeschränkten, etc.)

Gewerbetreibende

Freizeit-Radfahrende und Tourist*innen

nicht spezifisch

Sonstiges

Sonstiges: Bitte nennen

19. Fand/ findet eine Evaluation statt?

Ja, Wirkungsevaluation

Ja, Prozessevaluation

Ja, Prozess- und Wirkungsevaluation

Nein

19.1. Beschreiben Sie kurz in Stichpunkten, wie die Evaluation durchgeführt wird/wurde.

max. 60 Wörter

20. Wurden Materialien aus nachweislich nachhaltigen und fairen Quellen verwendet?

Ja



Nein



Nicht relevant



20.1. Bitte begründen Sie kurz, inwiefern Sie Materialien auch nachweislich nachhaltigen Quellen verwendet haben.

Um welche Materialien handelt es sich? Wo wurden diese eingesetzt? Haben Sie auf Siegel geachtet? Wenn ja, welche?

max. 60 Wörter

21. Ist die Maßnahme auf andere Kommunen bzw. andere Stadt- / Ortsteile übertragbar?

Ja



Nein



21.1. Bitte begründen Sie kurz in Stichpunkten, weshalb die Maßnahme übertragbar ist.

max. 60 Wörter

22. Wurden die Ziele der Maßnahme erreicht?

Die Maßnahme war erfolgreich.

Die Maßnahme war nicht erfolgreich.

Das Ergebnis steht noch aus.

22.1. Kennen Sie die Gründe, weshalb die Maßnahme nicht erfolgreich war?

max. 60 Wörter

Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen kurz in Stichpunkten. Falls nicht zutreffend, können Sie das Feld überspringen.

23. Wie wurde die Maßnahme finanziert? Haben Sie Fördermittel genutzt? Wenn ja, welche?

max. 60 Wörter

24. Falls zutreffend: Wie hoch war die Förderquote?

25. Bitte geben Sie eine Kostenschätzung der Maßnahme an.

26. Können Sie den personellen Aufwand der Maßnahme in Ihrer Verwaltung abschätzen? (z. B. Anzahl an Personen aus der Verwaltung, die mit der Maßnahme betraut waren oder Stunden)

max. 60 Wörter

27. Wurde eine Kosten-Nutzen-Analyse durchgeführt?

Ja



Nein



27.1. Welches Ergebnis hatte die Kosten-Nutzen-Analyse?

max. 60 Wörter

28. Wenn es noch etwas gibt, was Sie uns mitteilen möchten, tragen Sie es bitte hier ein.

29. Sofern vorhanden, geben Sie gerne Link(s) zu der Maßnahme ein.

<https://plan-f.info/>

30. Bitte laden Sie **2 bis 5 Bilder** hoch, die Ihre Maßnahme gut skizzieren.

Wir möchten diese gern im Nachgang im Rahmen des Projektes Plan F unter Angabe der Urheber*in nutzen. Bitte geben Sie dafür jeweils die Urheber*in ein und wählen aus, ob Sie mit der Nutzung einverstanden sind. Die Zustimmung ist nicht verpflichtend.

Wir kommen im Nachgang noch einmal auf Sie zu, um die Nutzung schriftlich zu vereinbaren.

Bitte nicht mehr als 5 Bilder mit je max. 500 KB hochladen.

Platziere deine Datei hier oder klicke

Akzeptiert png, jpeg, pdf

Elena

Ich bin mit der Nutzung dieses Bildes im Rahmen des Projekts Plan F einverstanden.

Platziere deine Datei hier oder klicke

Akzeptiert png, jpeg, pdf

Urheber*in

Ich bin mit der Nutzung dieses Bildes im Rahmen des Projekts Plan F einverstanden.

Wenn Sie uns weiteres Bildmaterial oder relevante Dokumente (z. B. Pressemitteilungen, Pläne, etc.) zur Verfügung stellen möchten, geben Sie bitte einen Link zu einem Ordner ein, auf den wir zugreifen können.

Das erstplatzierte Projekt gewinnt ein **Plan F Audit** mit Maßnahmenempfehlung.

Das Audit besteht aus mehreren Workshops, die gemeinsam vor Ort in Ihrer Kommune vom **17. bis 21. Oktober 2022** mit Fahrradprofessorin Ineke Spapé und ihren Studierenden aus Breda (NL), dem Team vom AEM Institute sowie Studierenden aus Deutschland durchgeführt wird. Das Vorgehen orientiert sich an dem ehemaligen NRVP-Projekt FreshBrains unter Berücksichtigung der Systematisierung von Plan F.

Das zweitplatzierte Projekt gewinnt ein digitales Audit, welches online ab November durchgeführt wird.

Die genaue Beschreibung der Audits finden Sie auf unserer Webseite: [Plan F](#)

31. Möchten Sie sich für diese Audits bewerben?

Ja



Nein



31.1. Bitte geben Sie an, warum Sie das Audit gewinnen möchten.

max. 60 Wörter

32. Bitte geben Sie die Kontaktdaten der Ansprechpartner*in zur Bewerbung an.

Titel	Vorname	Nachname
<input type="checkbox"/> E-Mail Adresse	<input type="checkbox"/> Telefonnummer	

Sie können optional eine zweite Ansprechpartner*in angeben.

Titel	Vorname	Nachname
<input type="checkbox"/> E-Mail Adresse	<input type="checkbox"/> Telefonnummer	

33. Dürfen wir die Ansprechpartner*innen bei Veröffentlichung Ihrer Maßnahme als gutes Praxisbeispiel nennen?

Ja, mit Kontaktdaten	<input checked="" type="radio"/>
Ja, ohne Kontaktdaten	<input type="radio"/>
Nein	<input type="radio"/>

34. Die ersten 100 Einreichungen erhalten kostenfrei das **VELOPLAN-Magazin** für ein Jahr (vier Ausgaben). Es wird nicht automatisch verlängert.

Bitte geben Sie einen Namen und eine Adresse an, wenn Sie die vier kostenlosen Ausgaben des VELOPLAN-Magazins erhalten möchten.

Ich bin mit den [Datenschutzbestimmungen von Plan F](#) einverstanden.

Mit dem Klick auf den Absenden-Button werden Ihre Inhalte final an Plan F übermittelt.



Absenden

